

# Regulamin Konkursu „Snickers – jakim Eltonem jesteś?”

## §1.

Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin, będzie prowadzony pod nazwą „Snickers – jakim Eltonem jesteś” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Konkurs”).

## §2.

Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator"). Organizator działa na zlecenie Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kozuszki-Parcel będącej sponsorem nagród w Konkursie.

## §3.

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

## §4.

Konkurs rozpoczyna się 3 marca 2019 r. (rozpoczęcie Konkursu) a kończy w dniu 26 kwietnia 2019 r. (ostatni dzień wysyłki nagród).

## §5.

Zgłoszenia Konkursowe przyjmowane będą wyłącznie w okresie **od dnia 3 marca 2019 r. do dnia 31 marca 2019 r. włącznie.**

## §6.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Mars Polska Sp. z o.o., podmiotów powiązanych oraz firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## §7.

1. Niniejszym informujemy, że Brandcomm Polska Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa (tj. Organizator), jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przetwarzanie w celu realizacji przez Administratora umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b)

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”

#### §8.

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być wyłącznie osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

#### §9.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:

a) w terminie od 3 marca 2019 r. do dnia 31 marca 2019 r. (włącznie) dokonać rejestracji na stronie internetowej [www.snickerselton.pl](http://www.snickerselton.pl) (dalej „Strona Internetowa”) podając: (i) swoje imię, (ii) oraz adres e-mail komórkowego (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”); a następnie

b) postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej przesłać zdjęcie (za pomocą dostępnego narzędzia), które w ciekawy, unikalny i kreatywny sposób pokazuje, „przebranego Uczestnika, który będąc głodny zamienia się w Eltona Johna” (dalej „Praca Konkursowa)

2. Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania ze zdjęcia zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym na terytorium Polski i całego świata w celach związanych z Konkursem na czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 (trzech) miesięcy po jego zakończeniu, w następującym zakresie: (i) do rozpowszechniania w Internecie na Stronie Internetowej i w wewnętrznej komunikacji Mars Polska, oraz (ii) do zapisywania i utrwalania w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów.

#### §10.

Jeden Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, pod warunkiem spełnienia wymogów opisanych w §9 niniejszego Regulaminu i z uwzględnieniem zasad wynikających z §15.

#### §11.

Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z wymogami określonymi w §9 nie będą uwzględniane w Konkursie.

#### §12.

1. Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z założeniami Konkursu i Pracy Konkursowej nie będą brały udziału w Konkursie, tj. nie zostaną umieszczone na Stronie Internetowej i nie będą przedmiotem oceny Jury.

2. Praca Konkursowa może nie zostać zaakceptowana przez Organizatora, jeżeli:

- a) zawierać będzie treści nielegalne, wulgarne lub związane z przemocą, religią, seksem lub innymi wrażliwymi społecznie tematami,
- b) zawierać będzie elementy umożliwiające identyfikację cech jakiejkolwiek osoby lub produktu, znaku towarowego lub innej chronionej prawem autorskim własności innej osoby prawnej lub fizycznej,
- c) będzie plagiatem lub kopią cudzej pracy.
- d) będzie niezgodna z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

3. Organizator zachowuje prawo do subiektywnej oceny prac i ich kwalifikowania do Konkursu.

#### §13.

Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego, wyłonionych zostanie łącznie 20 (dwudziestu) zwycięzców nagrody, o której mowa w §16 (dalej „**Nagroda**”). Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z zapisami §14.

#### §14.

1. Do dnia 3 marca 2019 r. Organizator powoła jury składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3), w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru zwycięskich Prac Konkursowych. (dalej „**Jury**”)

2. Najpóźniej do dnia 4 kwietnia 2019 r. spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki, o których mowa w §9, **Jury dokona wyboru 20 (dwudziestu) najlepszych zdjęć** i wyłoni Zwycięzców Nagrody Głównej.

3. Jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, estetyka i inne walory wizualne i artystyczne, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna i ostateczna.

#### §15.

Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników Konkursu) może w ramach Konkursu otrzymać tylko jedną Nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy

to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego odbioru Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę.

#### §16

Nagrodami w Konkursie są Nagrody Główne - 20 dwuosobowych biletów na koncert Eltona Johna który odbędzie się w Krakowie w dniu 4 maja 2019 roku, każda o wartości 660 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 73.33 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu

#### §17.

1. Zwycięzcy Nagród powiadomieni o wygranej za pośrednictwem e-maila wysłanego w terminie do 24 godzin od momentu wyłonienia zwycięzców, zgodnie z §14, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Konkursowym.
2. Zwycięskie zdjęcia zostaną oznaczone jako zwycięzcy na Stronie Internetowej.

#### §18.

1. **W terminie 14 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia o wygranej Zwycięzca jest zobowiązany doręczyć e-mailem na adres [konkursy@brandcomm.pl](mailto:konkursy@brandcomm.pl), pocztą, kurierem lub osobiście na adres Organizatora (Brandcomm Polska, Słomskiego 15/510, 00-195 Warszawa) przesyłkę spełniającą warunki określone w niniejszym paragrafie, to znaczy zawierającą:

- a) **wskazany adres e-mail, przy pomocy, którego Zwycięzca brał udział w Konkursie,**
- b) **adres stacjonarny na który zostanie wysłana nagroda**
- c) **numer telefonu kontaktowego**

2. Jeśli w terminie określonym w ust. 1 powyżej, zwycięzca Konkursu nie doręczy Organizatorowi przesyłki spełniającej warunki określone w ust. 1, zwycięzca taki traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora, przy czym o dochowaniu terminu **decyduje data otrzymania przesyłki przez Organizatora.**

3. Jedna przesyłka, o której mowa w ust. 1, może dotyczyć tylko jednego Zwycięzcy Konkursu, zaś przesyłka niespełniająca tego warunku nie zostanie uwzględniona przy przyznaniu nagród.

#### §19.

Nagrody wysłane zostaną w terminie do 5 dni roboczych od dnia spełnienia przez danego Zwycięzcę Konkursu, któremu przyznano Nagrodę, warunku, o którym mowa w §18. **Nagrody zostaną wysłane nie później niż do dnia 26 kwietnia 2019 r.**

#### §20.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do korespondencji, oraz za dezaktualizację innych danych uczestnika Konkursu, uniemożliwiających doręczenie zwycięzcy nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

#### §21.

Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za bilet zgubiony, zniszczony lub wykorzystany przez Laureata w inny niepożądany sposób.

#### §22.

Ilekcć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu Zgłoszenia Konkursowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

#### §23.

Reklamacje mogą być zgłaszane podczas całego czasu trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni od upływu terminu Konkursu, o którym mowa w §4 powyżej.

#### §24.

Reklamacje rozpatruje Organizator. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora (Brandcomm Polska, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja”. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.

#### §25.

Organizator wyśle do Uczestnika informację o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.

#### §26.

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

#### §27.

Niniejszy regulamin oraz wyniki Konkursu zostaną udostępnione uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie [www.snickerselton.pl](http://www.snickerselton.pl)

#### §28.

Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.